

INDICE

❑	Introduzione	pag.	9
---	---------------------------	------	---

PARTE PRIMA - IL CONTROLLO DI GESTIONE PER IL MAGAZZINO

Sezione Prima - LA RICLASSIFICAZIONE DEL BILANCIO E IL MAGAZZINO

❑	Classificazione delle rimanenze di magazzino	pag.	14
■	Merci	»	14
■	Materie prime	»	14
■	Semilavorati	»	15
■	Prodotti finiti	»	15
❑	Le rimanenze nel bilancio	pag.	16
■	Disposizioni del codice civile	»	16
■	Passaggio della proprietà	»	16
■	Inclusione tra le rimanenze di magazzino	»	17
■	Rilevazione delle rimanenze di magazzino	»	17
■	La rappresentazione delle rimanenze nel conto economico	»	18
❑	La valutazione delle rimanenze	pag.	21
■	Valutazione al valore minore tra costo e mercato: "cost or market"	»	21
■	Metodi di valutazione secondo le disposizioni civilistiche	»	27
■	Disciplina fiscale della valutazione delle rimanenze	»	34
❑	La contabilità di magazzino	pag.	38
■	Disposizioni civilistiche	»	38
■	Disposizioni fiscali	»	39
■	Beni oggetto della contabilità di magazzino	»	41
■	Le modalità di registrazione	»	41
❑	La riclassificazione dello Stato Patrimoniale e del Conto Economico	pag.	43
■	La riclassificazione del conto economico	»	43
■	La riclassificazione dello stato patrimoniale	»	47
❑	Gli indici di bilancio	pag.	51
■	Indici reddituali	»	51
■	Gli indici di rotazione	»	56
■	Gli indici di solidità patrimoniale	»	58
■	Gli indici di liquidità	»	62

Sezione Seconda - I RIFLESSI ECONOMICO - FINANZIARI DEL MAGAZZINO

❑	Importanza informativa dei costi	pag.	64
■	Costi di medio/lungo periodo e di posizionamento	»	64
■	Costi di breve periodo	»	64

■	Identificazione del costo di prodotto	»	65
■	Il ruolo del bilancio d'esercizio	»	65
☐	I costi dell'azienda	pag.	67
■	Costi variabili e fissi	»	67
■	Costi diretti e indiretti	»	72
■	Costi rilevanti e irrilevanti	»	74
■	Costi e ricavi differenziali	»	74
■	Costi opportunità	»	75
■	Costi di prodotto e di periodo	»	75
■	Costi preventivi e consuntivi	»	76
■	Schema riassuntivo	»	76
☐	I costi delle scorte	pag.	77
■	Costi di possesso	»	77
■	Costi di ordinazione	»	78
■	Costi di set-up	»	79
■	Il Lotto Economico Ottimale (L.E.O.)	»	79
☐	Il margine di contribuzione	pag.	81
■	Individuazione dei diversi "M.d.C": caso pratico	»	86
☐	Il Direct costing	pag.	88
■	I costi diretti ed il calcolo del direct costing	»	88
■	Dal Direct Costing evoluto alla determinazione del costo pieno (Full Costing)	»	90
■	Direct Costing, Direct Costing Evoluto e Full Costing: Schema riassuntivo	»	94
☐	Margine di contribuzione e direct costing: un caso aziendale	pag.	95
■	1. Costi fissi speciali eliminabili	»	96
■	2. Costi fissi speciali non eliminabili	»	97
■	3. Alternativa di produzione	»	98

Sezione Terza - LA PROGRAMMAZIONE DEL MAGAZZINO NEI BUDGET

☐	Premessa	pag.	100
■	Il budget: definizione e contenuti	»	100
■	I vantaggi del budget	»	101
■	I limiti del budget	»	102
■	La formulazione del budget	»	102
☐	Il budget economico	pag.	103
■	Il budget delle vendite	»	105
■	Il budget dei costi e degli investimenti commerciali	»	106
■	Il budget della produzione	»	107
■	Il budget delle scorte di magazzino	»	109
■	Il budget degli acquisti	»	109
■	Il budget degli investimenti nella gestione del magazzino	»	110
■	Il budget dei costi finanziari	»	112
■	Caso aziendale	»	112
☐	Il budget finanziario	pag.	115
■	Autofinanziamento	»	115
■	Risorse finanziarie esterne	»	116

PARTE SECONDA - LA GESTIONE E LE SOLUZIONI PER IL MAGAZZINO

Sezione Prima - IL QUADRO DI RIFERIMENTO

❑ Introduzione alla logistica aziendale	pag. 122
■ La funzione delle scorte.....	» 127
■ Natura delle scorte.....	» 128
❑ Tipologia di aziende e tipicità di gestione delle scorte	pag. 130
■ La necessità dell'approccio strategico.....	» 131
■ Effetti conseguenti all'errata gestione delle scorte/magazzino.....	» 132
■ Il contesto di riferimento.....	» 133
❑ Formulazione, attuazione e controllo della strategia	pag. 137

Sezione Seconda - ANALISI, GESTIONE E MIGLIORAMENTO DEL MAGAZZINO

❑ Premessa	pag. 142
■ La domanda che genera il bisogno di scorte.....	» 142
❑ Le funzioni aziendali coinvolte nel magazzino	pag. 144
■ Le funzioni aziendali: creazione e gestione delle scorte.....	» 145
■ Le funzioni aziendali: movimentazione delle scorte.....	» 149
■ Dall'approvvigionamento alla creazione degli stock: un caso pratico.....	» 149
■ Tavola sinottica.....	» 153
■ Conclusioni.....	» 154
❑ I costi di gestione delle scorte	pag. 156
■ Il costo di acquisizione del prodotto.....	» 156
■ Il costo totale di consegna del prodotto.....	» 156
■ Il costo di mantenimento.....	» 156
■ Il costo dell'ordine.....	» 156
■ Il costo associato alla capacità.....	» 157
❑ Analisi di performance	pag. 158
■ Gli indici di magazzino.....	» 159
■ Indice di rotazione.....	» 160
■ Prospetto riepilogativo.....	» 169
❑ Metodi di gestione delle scorte	pag. 170
■ Il lotto economico di acquisto - quanto ordinare.....	» 172
■ Il livello di riordino - quando ordinare.....	» 176
❑ Gestione dell'incertezza	pag. 181
■ Lo stock di sicurezza.....	» 181
■ Conclusioni.....	» 185
❑ Il livello di servizio	pag. 186
■ Il livello di servizio come strumento di monitoraggio dell'attività aziendale.....	» 186
■ Il costo del livello di servizio.....	» 187
■ Livello di servizio e politica di gestione delle scorte.....	» 187
■ Conclusioni.....	» 187

<input type="checkbox"/>	Metodi di controllo delle scorte	pag. 189
■	I metodi di controllo a ripristino (logica pull).....	» 191
■	I metodi di controllo a fabbisogno (logica push).....	» 196
■	Tabella riassuntiva.....	» 200
<input type="checkbox"/>	Analisi ABC	pag. 201
■	Analisi incrociate di tipo ABC.....	» 201
■	Classificazione e revisione periodica.....	» 203
■	Analisi abc: un caso concreto.....	» 203
■	L'analisi abc e la gestione delle scorte.....	» 206
■	Analisi ABC per i prodotti finiti.....	» 209

Sezione Terza - IL MAGAZZINO FISICO

<input type="checkbox"/>	Aspetti generali	pag. 212
■	Obiettivi della gestione del magazzino.....	» 212
■	Modalità di raggiungimento degli obiettivi.....	» 214
■	Organizzazione del magazzino.....	» 216
<input type="checkbox"/>	Costruzione del magazzino	pag. 226
■	Classificazione dei magazzini.....	» 226
■	Modalità di immagazzinamento.....	» 227
■	I principali indici di magazzino.....	» 230
■	Criteri per la movimentazione nel magazzino.....	» 233
<input type="checkbox"/>	Le politiche di immagazzinamento	pag. 234
■	1. Politica a posto fisso.....	» 234
■	2. Politica a posto casuale.....	» 235
■	3. Politica a posto basato sulla classificazione.....	» 235
■	Le strutture dedicate all'immagazzinamento.....	» 236
■	Tipologie di magazzino.....	» 241
■	La movimentazione nel magazzino.....	» 243
<input type="checkbox"/>	Il Warehouse Management System (WMS)	pag. 249
■	Struttura.....	» 249
■	I movimenti.....	» 250
■	Strategie di gestione.....	» 251
■	Inventario.....	» 252
<input type="checkbox"/>	Flussi fisici di magazzino e corredo documentale	pag. 253
■	Immagazzinamento.....	» 253
■	Prelievo.....	» 254
<input type="checkbox"/>	Layout e mappatura di magazzino	pag. 256
<input type="checkbox"/>	Il criterio di gestione degli articoli	pag. 259
■	Il concetto di area di magazzino.....	» 260
<input type="checkbox"/>	Strategie di immagazzinamento e prelievo	pag. 261
■	Strategie di immagazzinamento.....	» 261
■	Strategie di prelievo.....	» 261
<input type="checkbox"/>	Le operazioni di magazzino	pag. 263

❑ Stoccaggio	pag. 264
■ Entrata merce da esterno	» 264
■ Entrate Merce da produzione.....	» 266
■ Entrate da trasferimenti.....	» 267
❑ Spedizioni	pag. 268
■ Spedizione per vendita.....	» 268
■ Spedizioni per conto lavoro.....	» 269
❑ Picking	pag. 271
❑ Trasferimenti interni	pag. 272
■ Approvvigionamento linee di produzione	» 272
■ Flusso delle attività.....	» 273
❑ Abbassamenti e riorganizzazione	pag. 274
❑ Inventario	pag. 275
■ Le operazioni inventariali	» 275
■ Conteggio ciclico	» 276
■ Inventario continuo all'immagazzinamento	» 277
■ Zero stock.....	» 277